

## Sfeerkamer inrichten - Kerstgevoel



**Opleiding:** Vakbekwaam Medewerker en Vakexpert Bloem, Groen en Styling  
**Crebo:** 97430 en 97440  
**Cohort:** 2015-2016  
**Periode:** 6

### Kerntaken en werkprocessen

- 1 Vervaardigt bloemwerk en plantarrangementen
  - 1.2 Stelt bloemwerk en plantarrangementen samen
  - 1.3 Berekent commerciële prijs
- 2 Verricht werkzaamheden ten behoeve van de verkoop
  - 2.3 Verzorgt winkelpresentatie
  - 2.5 Ontvangt en verwerkt producten
  - 2.8 Koopt in
  - 2.9 Maakt onderhouds- en presentatieplan

- Complexiteit:**
- Starter
  - Geoefend
  - Gevorderd
  - Streefniveau
- Uitvoering:**
- Individueel
  - In groepen
- Plaats:**
- Op school
  - In de beroepspraktijk

## Beroepssituatie

Je bent als bloemstylist onderdeel van een trendteam dat werkt voor de bloemistenbranche. Als trendteam werk je volgend de laatste trends. Het trendteam wil door het tonen van een sfeertafel en bijbehorende goed verkoopbare plantaardige arrangementen andere bloemisten inspireren voor de komende kerst.

[https://www.google.nl/search?q=bol.com+kersttrends&biw=1920&bih=938&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi8zeu32efPAhVEnRoKHWZsAAEQ\\_AUIBygC&dpr=1#imgrc=\\_](https://www.google.nl/search?q=bol.com+kersttrends&biw=1920&bih=938&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi8zeu32efPAhVEnRoKHWZsAAEQ_AUIBygC&dpr=1#imgrc=_)

## Doelen van de opdracht

- Je kunt een sfeertafel ontwerpen en uitvoeren.
- Je kunt een kersttrend toepassen in de sfeertafel.
- Je kunt een kersttrend vertalen in je ontwerp, dit is zichtbaar in het ontwerpproces.
- Je kunt in je ontwerp rekening houden met kleur, vorm, materiaal, compositie en (kerst)trends.
- Je kunt een kostprijsberekening en een factuur opstellen
- Je kunt naar aanleiding van de kersttrend de 6 p's benoemen **.(verwerkingsopdracht 6 p's)**

## Opdracht

Je gaat als trendteam een sfeertafel ontwerpen voor de bloemistenbranche. De sfeertafel sluit aan bij één van de gegeven kersttrends. Het doel is om bloemisten te inspireren hoe zij een bepaalde trend kunnen toepassen in sfeer en plantaardige arrangementen.

De sfeertafel wordt uitgevoerd en gepresenteerd op verschillende plekken in de school. Iedere groep krijgt een zelfde tafel als basis. Voor deze sfeertafel ontwerpt iedere bloemstylist uit het trendteam een plantaardig arrangementen of object wat ook is afgestemd op de kersttrend. De presentatie van de sfeertafel bevat:

- Een arrangement voor op tafel
- Een arrangement dat hangt boven de tafel
- Een arrangement dat staat naast de tafel

Hou rekening met sfeer, trends en compositie bij de presentatie van de sfeertafel.

De sfeertafel is de basis om je plantaardige arrangementen op, aan of bij te presenteren. De overige aankleding is geen hoofdzaak in deze trendpresentatie.

Elk object bestaat uit een eigengemaakte ondergrond en bestaat voor minimaal 50% uit plantaardige materialen. En is gedurende de decembermaand goed houdbaar. Elk trendteam krijgt een budget van € 75,- om te besteden aan de uitwerking van de objecten en de tafel. Dit budget ga je als trendteam bij de oplevering van de tafel ook verantwoorden. Samen lever je een gezamenlijke kostprijsberekening en factuur waarin alle objecten zijn opgenomen.

In de voorbereiding ga je je als trendteam verdiepen en vervolgens aangeven bij welke bedrijven en doelgroepen je jullie kersttrend terug zult gaan zien. Werk dit uit en gebruik hierbij de 6 p's

Bij het ontwerpen van het uiteindelijke product en het maken van een passende presentatie maak je gebruik van het 4 fasen model (zie bijlage). Met dit model doorloop je alle stappen om tot een goed doordacht eindontwerp te komen. Tijdens de praktijklessen krijg je hierin begeleiding zodat je leert om het ontwerpproces op te juiste manier te doorlopen en tot creatieve eindresultaten te komen.

## Resultaten

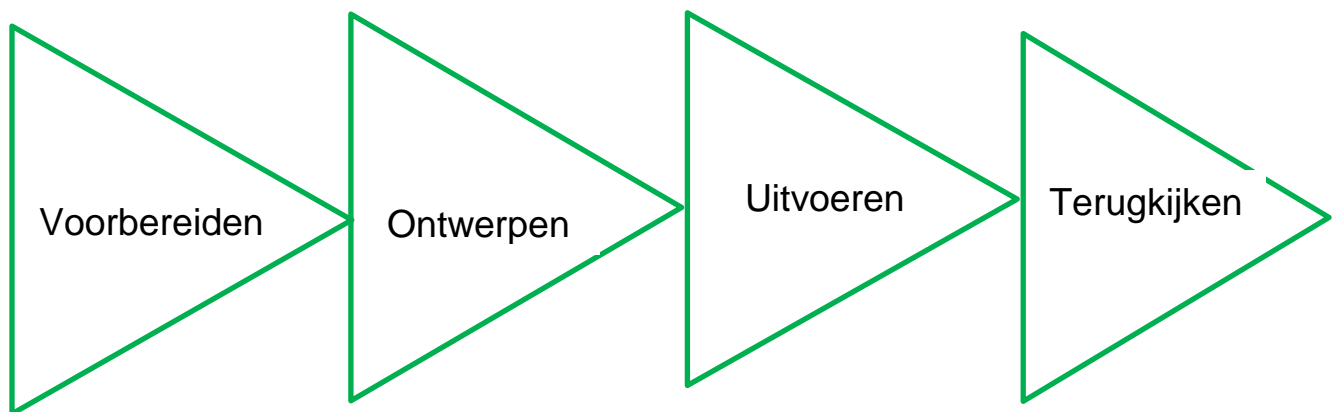
### Producteisen

Sfeertafel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorm</li><li>• Techniek</li><li>• Kleur- en materiaalkeuze</li><li>• Afwerking</li><li>• Compositie</li><li>• Uitvoering kersttrend</li><li>• Creativiteit en originaliteit</li></ul>
Plantaardig arrangement of object van elke bloemstylist	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorm</li><li>• Techniek</li><li>• Kleur- en materiaalkeuze</li><li>• Afwerking</li><li>• Verhouding</li><li>• Houdbaarheid gehele decembermaand</li><li>• Minimaal 50% plantaardig</li><li>• Creativiteit en originaliteit</li></ul>
Commerciële verkoopprijsberekening	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kostprijsberekening per object</li><li>• Factuur van alle objecten samen</li></ul>
Toelichting 6 P's en doelgroep	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toelichting aansluiting trends bij bedrijven.</li></ul>

## Proceseisen

- Je pakt de uitvoering volgens het 4 fasen model aan.
- Je houdt bij de keuze voor materialen rekening met de mogelijkheden, beperkingen, beschikbaarheid en de kosten hiervan.
- Je houdt bij de keuze van materialen rekening met duurzaamheid.
- Je past de juiste vaktechnieken op correcte wijze en in het juiste tempo toe.
- Je gaat zorgvuldig om met het (groene) product.
- Je werkt kostenbewust en verspilt zo min mogelijk producten.

## Bloem: 4 fasen model / ontwerpproces



<u>Voorbereiden</u>	<u>Ontwerpen</u>	<u>Uitvoeren</u>	<u>Terugkijken</u>
Plan van eisen Planning	Schetsen Proefjes maken	Materialenlijst Moodboard	Motiveren Aanpassen
Mindmap	Ontwerpen	Eindtekening	
Inspiratiebeelden	Bespreken	Uitvoeren product	